



Lugo, 29 maggio 2019

LUGO: ICEL TRA LE 46 AZIENDE ITALIANE ECCELLENTI, A MILANO L'ASSEGNAZIONE DEL "BEST MANAGED COMPANIES"

La cooperativa ha ritirato martedì 28 maggio il premio assegnato da Deloitte

Icel Scpa è tra le 46 aziende italiane premiate per capacità organizzativa, strategia e performance. La cooperativa lughese ha infatti ricevuto, martedì 28 maggio, il premio "Best Managed Companies Italia 2019", il riconoscimento internazionale assegnato da Deloitte. La consegna del premio si è svolta a Palazzo Mezzanotte di Milano, sede di Borsa italiana.

Il premio "Best Managed Companies", arrivato alla seconda edizione in Italia, ha l'obiettivo di **premiare l'impegno e le capacità delle aziende italiane** che si distinguono, diventando protagoniste del mercato, e perseguono l'eccellenza in tutti gli aspetti della gestione aziendale. L'assegnazione del riconoscimento viene **decisa da una giuria indipendente, formata da autorevoli esponenti** del panorama imprenditoriale, accademico e istituzionale italiano. Quest'ultima ha esaminato oltre 150 aziende, selezionando 46 Best Managed Companies: 28 new entry e 18 riconfermate.

"La giuria del premio ha valutato in Icel ottime performance distintive, che oggi le consentono di competere efficacemente in un mercato caratterizzato dalla presenza di player internazionali e dai big del settore – sottolinea il direttore generale di Icel **Paolo Musi** -. Il riconoscimento premia la nostra organizzazione e tutti i collaboratori che si sono impegnati per raggiungere risultati economici positivi e l'affermazione commerciale nel contesto del cavo elettrico".

Sono diversi i **parametri tenuti in considerazione dalla giuria**. Tra questi, strategia aziendale; competenze e innovazione; impegno e cultura aziendale verso le persone e il territorio; Governance e misurazione delle performance; Corporate Social Responsibility e internazionalizzazione. Per quanto riguarda la **strategia**, le aziende Best Managed utilizzano metodologie strutturate per lo sviluppo della propria strategia aziendale, che applicano attraverso sistemi di governance definiti e identificati. Sul fronte delle **competenze e innovazione** le imprese devono focalizzarsi su innovazione ed efficienza, sullo sviluppo di capacità e competenze attraverso partnership strategiche, creazione di un esteso network e focus sulla necessità di attrarre e valorizzare i talenti internamente. Inoltre, le realtà premiate sono attente alla **cultura aziendale**, premiando i comportamenti virtuosi attraverso un'efficace sistema di performance management e compensazione e valorizzando le generazioni future. Sostenibilità sociale e ambientale del business al centro della **Corporate Social Responsibility**, con l'adozione di sistemi e strumenti di certificazione e rendicontazione in ambito di sostenibilità sociale e ambientale. Per quanto riguarda l'**internazionalizzazione**, le aziende nello sviluppo dei propri prodotti/servizi non hanno come unico punto di riferimento il cliente/mercato domestico, ma prendono anche in considerazione caratteristiche dei clienti/mercati internazionali. Infine, la **governance e la misurazione delle performance**. Le aziende Best Managed possono contare su un'efficace struttura di corporate governance e registrano solide performance in termini economici e patrimoniali, applicando metriche personalizzate e sistemi di reporting accurati per guidare al meglio le decisioni di business e costruire e mantenere forti relazioni con gli stakeholder finanziari.